



**Déclaration de l'Association des professionnels en philanthropie (AFP)
concernant le harcèlement sexuel et l'égalité des sexes dans le domaine de la collecte de fonds**

Ann Hale, CFRE, présidente du conseil d'administration de l'AFP

Mike Geiger, MBA, CPA, président-directeur général de l'AFP

Il serait facile de prétendre que le [récent incident au Presidents Club](#), au Royaume-Uni, où des hôtesse embauchées dans le cadre d'une activité de bienfaisance ont dû signer une entente de non-divulgence sans avoir le temps de la lire, – et ont par la suite été victimes de harcèlement sexuel tout au long de la soirée par des hommes présents à l'événement – est tellement hors de l'ordinaire, si démesuré par rapport à la norme dans le secteur sans but lucratif, qu'on n'a pas de leçons à en tirer. Nous pourrions dire que 99,99 pour cent des organismes de bienfaisance en Amérique du Nord et dans le monde ne songeraient même pas à tenir un tel événement ou qu'ils ne tolèrent pas qu'on maltraite ainsi les femmes et, donc, que ça ne vaut pas la peine d'en parler.

Rien n'est moins vrai.

Il serait facile de penser que le secteur de la bienfaisance ne connaît pas de problème de harcèlement sexuel. Après tout, nous sommes des organismes et des personnes qui veulent changer les choses dans le monde. Nous travaillons généralement de longues heures pour un salaire moindre que nos homologues du secteur à but lucratif. Nous défendons des valeurs comme la justice, l'égalité, l'équité et le respect. Impossible que notre secteur soit aux prises avec un grave problème de harcèlement.

Rien n'est moins vrai.

Le secteur de la bienfaisance ne fait pas figure d'exception en ce qui concerne ce problème. Si le problème de donateurs qui harcèlent des membres du personnel et des bénévoles est propre à notre secteur, les dynamiques du pouvoir demeurent en revanche les mêmes – et les exemples sont nombreux dans tout le secteur. En outre, des cas de harcèlement de la part de superviseurs, d'administrateurs, voire de collègues de travail surviennent régulièrement. C'est ce que révèle un nombre accru d'enquêtes et d'articles sur le secteur, notamment un [article paru dans le numéro de l'automne 2017 d'Advancing Philanthropy, le propre magazine de l'AFP](#).

Alors, quelle est la meilleure façon d'aborder ce grave problème? Il n'y a pas de solution facile, mais nous sommes le secteur de la bienfaisance, et notre mission consiste à changer les choses dans le monde, une étape à la fois. Nous pouvons montrer l'exemple – et vu notre rôle dans la société, nous DEVONS montrer l'exemple – au reste du monde.

La [réponse de l'Institute of Fundraising du Royaume-Uni](#) relativement à l'incident du Presidents Club et à [l'article paru par la suite dans le quotidien The Guardian](#) sont d'excellents points de départ pour

amorcer la discussion. Et dans cet esprit, nous aimerions faire part des priorités de l'AFP concernant ces enjeux. Nos priorités sont fondées sur les principes énoncés dans notre [Code de déontologie de l'AFP](#) reconnu à l'échelle internationale, qui indique entre autres que les professionnels en philanthropie aspirent à « exercer leur profession avec intégrité, honnêteté et sincérité en respectant l'obligation absolue de ne pas trahir la confiance de la population » et à « encourager la diversité culturelle et la pluralité des valeurs, et traiter tout le monde avec dignité et respect ».

Premièrement, nous devons adopter une politique claire et ferme de tolérance zéro en matière de harcèlement. Il faut non seulement mettre en œuvre et faire appliquer les politiques et procédures bien définies dans nos organisations pour gérer le harcèlement, mais également énoncer clairement nos attentes à l'égard du comportement des employés, des administrateurs et, oui, des donateurs également. Cela doit se faire au moyen de l'éducation et du renforcement continu de ces principes cruciaux.

Notre but est d'instaurer une culture de respect, d'égalité et d'ouverture afin de prévenir le harcèlement – mais si ça arrive, les victimes doivent se sentir en confiance d'en parler à leur superviseur ou à d'autres personnes de l'organisation et peuvent s'attendre à une réponse appropriée en toute confidentialité. De plus, nous devons exprimer haut et fort, faire comprendre clairement à nos dirigeants qu'aucun don (ni aucun donateur) ne justifie de manquer de respect envers quiconque ou de briser l'estime de soi de quiconque, et de fermer les yeux devant le harcèlement.

Deuxièmement, le problème du harcèlement relève de la vaste question de l'équité dans le secteur de la philanthropie et de la bienfaisance. Les femmes représentent environ 70 pour cent des professionnels du secteur, mais elles occupent seulement 30 pour cent des postes de haute direction. En moyenne, le salaire des femmes est inférieur à celui de leurs collègues masculins de 12 000 à 20 000 \$ environ, selon l'enquête annuelle de l'AFP [Compensation and Benefits Survey](#) de 2017. Compter plus de femmes dans les postes de haute direction au sein de la profession est non seulement important pour prévenir le harcèlement sexuel, c'est essentiel pour promouvoir toute la mission du secteur sans but lucratif.

Voici un extrait de l'éditorial de la présidente du conseil d'administration de l'AFP paru dans le numéro de l'hiver 2018 du [magazine Advancing Philanthropy](#) : « Nous devons comprendre que ce ne sont pas simplement des problèmes que vivent les femmes – ce sont des enjeux fondamentaux aux principes du secteur de la bienfaisance, un secteur axé sur l'égalité, la justice et l'équité. Parler de problèmes qui concernent les femmes revient à ignorer ce que chacun d'entre nous, homme ou femme, s'efforce de créer chaque jour : des liens, la compréhension, l'empathie, la générosité et la compassion. Comment pouvons-nous avec autant de passion promouvoir ces questions dans l'intérêt de nos organisations, mais ne pas voir les problèmes qui sont pourtant bien évidents dans nos milieux de travail. »

[TRADUCTION LIBRE]

Ceci nous amène à notre **troisième point** : nous devons plus que jamais insister sur le rôle des hommes dans la prévention du harcèlement. Il ne suffit pas que les hommes hochent la tête après un incident comme celui du Presidents Club en promettant de ne jamais être « ce gars-là ». Les hommes et les femmes doivent travailler ensemble pour mettre fin au harcèlement, et les hommes doivent prendre l'initiative et dénoncer le harcèlement. En s'exprimant, les hommes confirment qu'ils sont solidaires de leurs collègues féminines et qu'ils leur apporteront un soutien indéfectible.

Nous reconnaissons que cet enjeu comporte de nombreux aspects, et nous devons prendre la parole, donner des conseils et offrir des solutions à tous les membres de la profession. Et nous le ferons! L'AFP est fière d'annoncer que ce printemps, en partenariat avec *The Chronicle of Philanthropy*, nous mènerons une enquête exhaustive sur la prévalence du harcèlement au sein de la profession. Les données recueillies serviront à élaborer une formation sur la lutte au harcèlement sexuel qui s'ajoutera à notre offre éducative, formation qui sera accessible tant aux membres qu'aux non-membres de l'AFP. L'AFP lancera également plus tard cette année de nouvelles initiatives portant sur l'équité au sein de la profession.

À titre de principale association représentant les professionnels en collecte de fonds et en philanthropie, le rôle de l'AFP en pareille situation consiste à mieux sensibiliser les gens aux principaux enjeux, à réunir les gens et les organisations, et à trouver des solutions à ces problèmes. Nous devons miser sur nos compétences en philanthropie, notre esprit novateur, notre empathie et nos communications pour nous attaquer à ce grave problème qui touche notre profession, nos communautés et le monde entier. L'AFP est résolue à mener ce combat, et nous encourageons tous les organismes du secteur à se joindre à nous pour défendre l'égalité, l'équité et la justice dans nos milieux de travail.

Ann Hale, CFRE
Présidente du conseil d'administration
Association of Fundraising Professionals

Mike Geiger, MBA, CPA
Président-directeur général
Association of Fundraising Professionals