



Feuille de renseignements sur la situation de la collecte de fonds au Canada en 2009

Situation globale de la collecte de fonds

- Dans l'ensemble, 46 % des répondants ont amassé plus d'argent en 2009 qu'en 2008, 18 % ont amassé le même montant et 36 % ont amassé moins d'argent.

Changements (en %) relatifs aux fonds amassés en 2009 Comparaison Canada/É.-U.

| Fonds amassés en 2009 | Canada | É.-U. |
|----------------------------|--------|-------|
| Moins qu'en 2008 | 36 % | 46 % |
| Environ le même montant | 18 % | 11 % |
| Plus qu'en 2008 | 46 % | 43 % |

- Dans l'ensemble, 60 % des répondants canadiens ont affirmé avoir atteint leur objectif de collecte de fonds en 2009, comparativement à seulement 53 % chez les répondants américains.
- Les gains réalisés sont, pour la plupart, modestes — la croissance est inférieure à 20 % pour plus des deux tiers (70 %) des organismes qui ont connu une hausse des fonds amassés en 2009 par rapport à 2008. La situation est semblable pour les organismes américains.
- Sur une échelle de 1 à 7, où 1 représente un défi mineur et 7, un défi majeur, 55 % des répondants canadiens ont évalué à 5, 6 ou 7 le niveau de défi que représente l'environnement de la collecte de fonds.

| Niveau de défi de l'environnement de la collecte de fonds | Pourcentage des répondants |
|---|----------------------------|
| 1 (défi mineur) | 1,7 % |
| 2 | 6,0 % |
| 3 | 11,2 % |
| 4 | 26,1 % |
| 5 | 35,2 % |
| 6 | 13,2 % |
| 7 (défi majeur) | 6,6 % |

Publipostage

- La sollicitation par publipostage a été utilisée par 26 % des répondants canadiens en 2009.

Changements (en %) dans les fonds amassés par publipostage en 2009 Comparaison Canada/É.-U.

| Fonds amassés par publipostage en 2009 | Canada | É.-U. |
|--|--------|--------|
| Moins qu'en 2008 | 33,8 % | 34,8 % |
| Environ le même montant | 23,4 % | 25,4 % |
| Plus qu'en 2008 | 39,8 % | 39,9 % |

Démarchage téléphonique

- Le démarchage téléphonique pour solliciter des dons a été utilisé par 24 % des répondants canadiens en 2009.

Changements (en %) dans les fonds amassés par démarchage téléphonique en 2009 Comparaison Canada/É.-U.

| Fonds amassés par démarchage téléphonique en 2009 | Canada | É.-U. |
|---|--------|--------|
| Moins qu'en 2008 | 20,5 % | 20,0 % |
| Environ le même montant | 61,4 % | 63,6 % |
| Plus qu'en 2008 | 18,1 % | 16,4 % |

Dons majeurs

- La sollicitation de dons majeurs a été utilisée par 78 % des répondants canadiens en 2009.

Changements dans les fonds amassés par sollicitation de dons majeurs en 2009 Comparaison Canada/É.-U.

| Fonds amassés par la sollicitation de dons majeurs en 2009 | Canada | É.-U. |
|--|--------|--------|
| Moins qu'en 2008 | 34,7 % | 37,3 % |
| Environ le même montant | 27,0 % | 22,0 % |
| Plus qu'en 2008 | 38,3 % | 40,7 % |

Dons planifiés

- La sollicitation de dons planifiés a été utilisée par 54 % des répondants canadiens en 2009.

Changements dans les fonds amassés par la sollicitation de dons planifiés en 2009 Comparaison Canada/É.-U.

| Fonds amassés par la sollicitation de dons planifiés en 2009 | Canada | É.-U. |
|--|--------|--------|
| Moins qu'en 2008 | 26,6 % | 21,9 % |
| Environ le même montant | 34,0 % | 50,8 % |
| Plus qu'en 2008 | 39,4 % | 27,3 % |

Collecte de fonds par Internet

- La sollicitation de dons par Internet a été utilisée par 70 % des répondants canadiens en 2009.

Changements dans les fonds amassés par la sollicitation par Internet en 2009 Comparaison Canada/É.-U.

| Fonds amassés par la sollicitation par Internet en 2009 | Canada | É.-U. |
|---|--------|--------|
| Moins qu'en 2008 | 10,7 % | 9,1 % |
| Environ le même montant | 27,9 % | 30,9 % |
| Plus qu'en 2008 | 61,5 % | 60,0 % |

Événements spéciaux

- Soixante-dix-neuf pour cent (79 %) des répondants canadiens ont tenu au moins un événement spécial en 2009.

Changements dans les fonds amassés lors d'événements spéciaux en 2009 Comparaison Canada/É.-U.

| Fonds amassés lors d'événements spéciaux en 2009 | Canada | É.-U. |
|--|--------|--------|
| Moins qu'en 2008 | 31,3 % | 39,7 % |
| Environ le même montant | 21,9 % | 27,4 % |
| Plus qu'en 2008 | 46,8 % | 32,8 % |

Subventions de sociétés et bourses de fondations

- Quatre-vingt-deux pour cent (82 %) des répondants canadiens ont sollicité des subventions de sociétés et des bourses de fondations en 2009.

Changements dans les fonds amassés provenant de subventions de sociétés et de bourses de fondation – Comparaison Canada/É.-U.

| Fonds amassés provenant de subventions de sociétés et de bourses de fondations | Canada | É.-U. |
|--|--------|--------|
| Moins qu'en 2008 | 30,4 % | 39,2 % |
| Environ le même montant | 38,5 % | 24,2 % |
| Plus qu'en 2008 | 31,1 % | 36,5 % |

Principaux défis : Comparaison Canada/É.-U.

| CANADA | | É.-U. | |
|---|--|---|---|
| Enjeu | Pourcentage des répondants canadiens pour qui cet enjeu représente un défi majeur | Enjeu | Pourcentage des répondants américains pour qui cet enjeu représente un défi majeur |
| Contexte économique | 71,7 % | Contexte économique | 80,3 % |
| Acquisition de nouveaux donateurs | 46,0 % | Acquisition de nouveaux donateurs | 46,4 % |
| Diminution du soutien des sociétés ou des commandites | 37,1 % | Diminution du soutien des sociétés ou des commandites | 35,9 % |
| Trop d'organismes sans but lucratif/concurrence accrue pour l'obtention de dons | 33,4 % | Diminution du soutien des fondations | 30,4 % |

Prévisions pour 2010

| Quel sera le rendement de votre organisme en matière de collecte de fonds en 2010? | Pourcentage des répondants |
|---|-----------------------------------|
| Mon organisme amassera moins de fonds en 2010 | 5,3 % |
| Mon organisme amassera environ le même montant | 26,5 % |
| Mon organisme amassera plus de fonds en 2010 | 68,2 % |